

第三屆中國酒店品牌建設國際論壇

2009 年 4 月 27 日

江蘇省南京市金陵會議中心

尊敬的蔣宏坤市長、陳剛副市長、陳濛濛秘書長、張驥局長、呂新榮校長、田桂成教授、湯文儉先生、各位來賓：

大家好。首先，感謝江蘇省旅遊局以及香港理工大學的安排，讓我今天來到南京市，再一次與業內的好朋友一起分享中國酒店業的發展，以及在未來如何促進中國本土酒店品牌的研討。能夠在這裡與眾多官方領導、資深酒店業界人士以及學者見面，實在是我的榮幸。

香港理工大學的其中一個教學重點，是推動學術與專業界別的緊密合作，使學術理論能夠透過實踐經驗，發揮實用價值。現在，理大的酒店及旅遊業管理學院，以及它的課程和研究項目，都是根據市場及行業的實際所需而設計，而酒店管理學院更已高據全球第四位，這不僅是理工大學的光榮，也是我們香港人的光榮。

酒店業相對其他經濟行業的發展歷史比較短，最早源自二十世紀前葉的歐美國家；二十世紀八十年代，由於東南亞旅遊業的蓬勃，帶動了酒店業的興起，並吸引眾多國際一流的酒店集團紛紛進駐亞洲各重點城市。由於我深信旅遊及酒店業的發展，必定會隨著工貿經濟的成熟而蓬勃，並成為新興的經濟行業。

1980 年，我在香港的第一家酒店 – Holiday Inn 假日酒店正式開業，所以，我可以說是香港第一代的酒店投資者，也是第一個將酒店物業引入外國品牌作管理的港資企業；其後，我先後在美國三藩市等多個城市，投資超過二十多個酒店項目。

近年，隨著中國經濟發展在全球日益重要，酒店及旅遊業於現代的經濟體系裡面，將擔任一個非常關鍵的角色。對中國的新一代而言，旅遊逐漸變成生活的一部份，商旅人士不斷增加，因此，嘉華集團已將旗下的酒店業務擴展到澳門，目前在上海及廣州等主要城市，亦正陸續增加酒店與服務式公寓的發展項目。

由於中國商旅人數眾多，這一龐大的市場將會是中國本土酒店與旅遊發展的主要動力，並為中國酒店品牌的本地化發展提供了有利的空間。

不過，要建立一個成功的酒店品牌，實在談何容易？一項酒店的投資，所耗資金非常龐大，無論設計及各樣配套，無一不需精挑細選，要滿足日漸成熟旅客的要求，更是非常困難。

而酒店品牌的定位要從硬體，酒店設計建築的品質規格標準，再配合服務共存，才是成功品牌要素；另外，我們也需要更多連鎖式酒店，加上現代化管理標準，把整體的服務水平大大提升，才能逐步建立自己品牌。

然而，作為一個生意人，做每一個商業決定的時候，必然會從其可行性和經濟效益方面作出周詳考慮；因此，我們除了單靠財務數字上的分析，亦必須依賴各種科學化的市場研究，來設計受旅客喜愛的產品配套和服務素質。

香港理工大學的酒店管理課程，正是緊貼業界的需要而設計。2010年，理大所建的教學酒店將會落成，成為香港首間真正由大學管理的教學酒店，除了進一步提升酒店及旅遊的實驗研究，它也將成為亞洲區及整個中國最卓越的酒店業專才培訓中心。

今天，我十分榮幸，能夠為這個非常寶貴的論壇揭開序幕。盼望政府、

酒店業和學術界繼續密切交流，為中國酒店品牌的發展作出更多貢獻。

祝願在座每一位碩果豐收。多謝各位！